



**Meer dan 15 tips om de
SEO van je website te
optimaliseren!**

Voorwoord



Wil je graag aan de slag met de SEO van je website, maar weet je niet helemaal waar je moet beginnen? Daar kan ik je bij helpen!

Ik begrijp dat deze begrippen niet voor iedereen even duidelijk zijn. Daarom zet ik niet alleen de belangrijkste punten voor je op een rij, ik geef ook extra uitleg. Onderaan dit e-book staat daarnaast nog een woordenlijst.

Veel leesplezier en natuurlijk ook veel succes bij het optimaliseren van je website!

SEO | Wat is het eigenlijk?

Laat ons eerst even beginnen met de letterlijke betekenis: Search Engine Optimization, oftewel zoekmachineoptimalisatie. Het is dus het actief optimaliseren van je website, om het bezoek (en de ranking) van zoekmachines te bevorderen.

Er zijn verschillende manieren om dit voor elkaar te krijgen. De voornaamste zijn via de inhoud, of de techniek van je website. Daarnaast is het een kwestie van geduld en moeite blijven doen. Er is maar 1 manier om meteen bij Google op nr. 1 te komen en dat is betalen voor een advertentie.

Een van de allerbelangrijkste zaken, is dat je er voor moet zorgen dat je website 'leeft'. Een website waar nooit iets aan verandert, is niet interessant. Ook zoekmachines zullen hun interesse dan verliezen. Zorg daarom regelmatig voor nieuwe content op je website!

SEARCH
ENGINE
OPTIMIZATION



Een levende website

Hierboven heb ik het ook al over een website die 'leeft'. Wat ik daarmee precies bedoel, is dat het niet goed is voor je ranking als er nooit iets verandert. Uiteraard hoeft je jouw website niet maandelijks helemaal om te gooien, maar er mag wel regelmatig iets gebeuren aan de inhoud (nieuwe teksten en/of foto's). Mede om die reden, is het zeker het overwegen waard om een blogpagina te maken, of eentje waarop je nieuwtjes deelt.

Content

Hoewel ik het in dit e-book nauwelijks bespreek, is content een van de belangrijkste zaken als het aankomt op SEO. Je tekst moet lijvig genoeg zijn, maar ook interessant. Uiteraard voor je klanten, maar ook voor Google. Zorg voor voldoende opmaak, focuswoorden en relevantie. Daarnaast is het onder andere aan te raden om (ook weer relevante) foto's in je tekst te plaatsen en links toe te voegen. Bij voorkeur zowel interne als externe links.

Responsive website

Het overgrote deel van de mensen zit regelmatig met een mobiel apparaat op internet. Het is daarom erg belangrijk dat je website er op elk scherm goed uitziet.

Analytics

Niet enkel vindt Google het een goed idee als je Google Analytics gebruikt, je kan er ook heel nuttige informatie uithalen. Zo kan je onder andere zien hoeveel bezoekers je hebt, hoe lang ze blijven, welke pagina's ze bezoeken,... Je kan hun gedrag 'bestuderen' en daar op inspringen. Zonder meer een aanrader dus.

Redirects



Al je bijvoorbeeld een pagina hebt die eerst "Webdesign" heette, maar je noemt hem later "Website maken" en je doet verder niets, dan blijft de originele pagina wel omhoog komen bij Google, maar hij leidt nergens meer naartoe. Niet fijn voor je klanten en niet goed voor jou(w ranking). Om dit te voorkomen, moet je een redirect maken. Een redirect doet eigenlijk niets meer, dan mensen automatisch doorsturen van de ene naar de andere pagina. Dit alles gebeurt - als het goed is ingesteld - zonder dat iemand er iets van merkt.

Er zijn er enkele redirects die altijd moeten worden ingesteld:

- non-www naar www variant van de website
- http naar de https variant van de website

Het beste is om dit op serverniveau te regelen, al kan het ook via een plugin. 'Redirection' is bijvoorbeeld een plugin voor Wordpress.

Tip: Yoast

Heb je een Wordpress website? Mocht je de plugin Yoast nog niet hebben geïnstalleerd, dan zou ik je willen aanraden dit te doen. Hij zal je bij verschillende stappen kunnen helpen in dit proces. Er is een betaalde versie, maar de gratis variant zal je al erg ver brengen.



SSL-certificaat

Dit is het meest belangrijke om op orde te hebben! Niet enkel voor je ranking, maar het is ook verplicht zodra jouw websitebezoekers gegevens kunnen achterlaten (zoals bij een contactformulier). En uiteraard vinden steeds meer mensen het een punt als er geen slotje bij een website staat.

SSL-certificaat | Wat is het?

SSL en de opvolger TLS zijn protocollen voor het creëren van een versleutelde verbinding tussen een webserver en een internetbrowser. Met andere woorden: het zorgt ervoor dat de verbinding beveiligd is en gegevens die worden verstuurd geheim blijven voor buitenstaanders en niet gestolen kunnen worden. Om deze versleuteling ook op jouw website te laten gebeuren, heb je een SSL-certificaat nodig.

SSL-certificaat | Hoe plaats je die?

Omdat dit zeker correct dient te gebeuren, inclusief het aanmaken van alle redirects, is het aan te raden om hiervoor contact op te nemen met je hostingbedrijf.



Title Tag



De title tag is de titel van je webpagina. Het is een stukje HTML code die in de head van je website moet staan. Hij is niet zichtbaar op je website, maar de eerste regel in Google. De titel van je pagina is natuurlijk erg belangrijk! Zorg er daarom voor dat hij relevant, pakkend en wervend is! Probeer 1 of 2 focuswoorden in je titel te verwerken, gecombineerd met je merknaam. De ideale lengte van een title tag is tussen de 10 en 70 karakters.

Venefica | Het adres in Asten voor een uniek webdesign

<https://www.venefica.nl/diensten/webdesign/> ▼

Wilt u een website die echt bij u past? Die precies laat zien wie u bent en wat u doet? Neem dan snel contact op. Wij begrijpen dat **webdesign** maatwerk is.

Title Tag | Hoe plaats je die?

Handmatig

Je kan hem handmatig in de head van je pagina's plaatsen. In HTML code ziet het er dan zo uit:

```
<head>
```

```
<title>Dit is een voorbeeld van een title tag</title>
```

```
</head>
```

CMS

In de meeste content management systems (CMS) is er ruimte om de title tag in te vullen. Hij kan wel verschillende namen hebben:

- title tag
- SEO titel
- meta titel
- HTML titel
- titel voor zoekmachines

Yoast genereert hem zelf, je kan wel de variabelen ingeven. Of natuurlijk een compleet andere maken, als het resultaat niet naar wens is.

SEO-titel

⊕ Snippet variabele invoegen

Venefica | Het adres in Asten voor een uniek webdesign

Meta Description Tag



Dit is een korte samenvatting van de tekst op je pagina, hetgeen je te zien krijgt bij zoekpagina's. Als je dit niet invult, zullen zoekmachines het eerste stukje tekst van je pagina laten zien. Dat kan goed uitpakken, maar natuurlijk kan je veel beter zelf een stukje wervende tekst kiezen! De optimale lengte is tussen de 70 en 320 karakters. Veel CMS'en zullen overigens aangeven dat de optimale lengte tussen de 70 en 165 karakters ligt.

Meta Description Tag | Hoe plaats je die?

Handmatig

Ook deze kan je weer handmatig plaatsen, in de head. De code ziet er zo uit:

```
<head>
```

```
<meta name='description' content='Dit is een voorbeeld van een meta description tag.'/>
```

```
</head>
```

CMS

En ook dit kan bij de meeste CMS'en zo worden ingevuld. De naam varieert:

- meta-description
- meta-omschrijving
- omschrijving

Meta-omschrijving + Snippet variabele invoegen

Wilt u een website die echt bij u past? Die precies laat zien wie u bent en wat u doet? Neem dan snel contact op. Wij begrijpen dat webdesign maatwerk is.

Header Tags

Header tags maken duidelijk wat de titel (h1) van je pagina is en wat de tussenkoppen (h1 tot h6) zijn. Niet alleen zorgt dat voor meer leesbaarheid voor je bezoekers, het zorgt er ook voor dat Google kan zien wat de meest belangrijke stukken tekst zijn.

H1-tag | titel

Deze hoort de titel van je pagina te zijn. Als iemand (ook een zoekmachine) deze leest, zou meteen duidelijk moeten zijn waar de pagina over gaat. Een h1 hoort op elke pagina voor te komen, maar slechts 1 keer.

Koptekst 1 ▲ **B** *I*

Paragraaf

Koptekst 1

Koptekst 2

Koptekst 3

Koptekst 4

Koptekst 5

Koptekst 6

Vooraf opgemaakt

H2 tot H6-tags | tussenkoppen



Deze tags gebruik je om je tekst meer leesbaar te maken. Zoekmachines gebruiken die om te kijken wat belangrijk is. Een h3 zal dan ook als belangrijker worden aangemerkt dan bijvoorbeeld een h4.

Header Tags | Hoe plaats je die?

Je kan ze gewoon in je HTML plaatsten tussen tags, bijvoorbeeld `<h1>Dit is mijn titel</h1>`. Vaak kun je ze in een CMS ook gewoon kiezen, meestal noemen ze dan Koptekst 1 t.e.m. 6.

Image alt

Foto's hebben een bestandsnaam, maar om het goed te doen, geef je ze ook een alternatieve naam mee. Deze gebruiken zoekmachines om te 'kijken' wat er op de foto staat. Daarnaast wordt de alt ook gebruikt door software van slechtzienden. Het is deze tekst die wordt voorgelezen om te vertellen wat er op de foto staat.

Als je het echt optimaal wil doen, dan geef je ze ook het focuswoord mee van de desbetreffende pagina. Heb je bijvoorbeeld een Porsche 356 Speedster staan op een pagina met trefwoord 'auto'? Dan geef je de alt 'Auto - Porsche 356 Speedster' mee.



Alt Tags | Hoe plaats je die?

Wederom kan je er voor kiezen ze rechtstreeks in de HTML te plaatsen. Dat ziet er dan zo uit:

```

```

En je kan ze eveneens in vrijwel elke CMS makkelijk invullen. Vul hem gewoon in bij het vakje met een van de volgende namen:

- alt tag
- alt tekst
- alt atriboot
- alle bovenstaande maar dan met 'alternatief' in plaats van 'alt'

Favicon



Een favicon is het kleine icoontje dat veel websites in je browser tonen. Hoewel zo'n klein dingetje onbelangrijk kan lijken, is het toch belangrijk voor je SEO. En dat niet alleen, het is natuurlijk voor je gebruiker ook handig! Hoe vaak heb jij verschillende vensters open en kijk je naar de favicon om terug naar de gewenste pagina te gaan?

Favicon| Hoe plaats je die?

Bij bijna elke CMS kan je deze makkelijk plaatsen. Bij Wordpress wordt deze geplaatst via de Customizer -> Site-identiteit. Een favicon wordt ook wel een site-icoon genoemd, of site-pictogram.

Tip: Favicon

Je favicon is maar een heel klein plaatje. Het heeft daarom geen zin om een erg gedetailleerde afbeelding / logo te gebruiken. Sterker nog: dat kan er apart uitzien, zorg ervoor dat je kan zien wat het is.

Gebroken links

Een gebroken link is vrijwel altijd een pagina die ooit heeft bestaan, maar is verwijderd. Of een pagina die op een gegeven moment een nieuwe naam heeft gekregen. Als je dan niet zorgt dat de oude naam doorlinkt naar de nieuwe, dan krijg je op je website de melding dat deze pagina niet bestaat (404 error). Dit is niet wenselijk voor je bezoekers, maar ook Google vindt dit niet zo prettig.

Gebroken links| Hoe op te lossen?

Je kan er voor kiezen om een plugin voor jou het werk te laten doen. Zowel het opsporen als het oplossen kan hiermee. Ook kan je het via Google webmaster tools doen: <https://www.google.com/webmasters/tools>

Omdat je nooit helemaal kan uitsluiten dat iemand op je 404 pagina terecht komt, kan je er best voor zorgen dat deze er aantrekkelijk uitziet. Zorg er minimaal voor dat mensen nog verder kunnen navigeren en makkelijk weer terug naar je homepage kunnen.

Vriendelijke URL's



Eigenlijk zou de term 'duidelijke URL's meer gepast zijn. Dat is namelijk wat ze zijn: URL's die meteen duidelijk maken wat je op de pagina kan verwachten. Als je bijvoorbeeld een dienstenpagina hebt, dan is dit de bedoeling: `www.mijnwebsite.nl/diensten`.

Heb je die diensten dan weer onderverdeeld en is een ervan webdesign? Dan moet het dit zijn: `www.mijnwebsite.nl/diensten/webdesign`. Je begrijpt dat het niet alleen fijn is omdat mensen meteen weten wat er hoort te staan, het is ook makkelijk te onthouden. Daarnaast dragen ze ook weer bij aan een goede vindbaarheid in zoekmachines.

Vriendelijke URL's | Hoe maak ik ze?

Bij veel CMS'en staat dit automatisch goed, of kan je het heel makkelijk zo zetten. Omdat het wel afhankelijk is van je CMS, waar je het precies moet bepalen, kan ik hier niet veel meer over zeggen.

Robots.txt en XML sitemap

Robots.txt

Dit bestand vertelt zoekmachines welke pagina's zij niet mogen crawlen. Als je dus bepaalde pagina's niet geïndexeerd wilt hebben, dan geef je dat hier aan. Is er geen robots.txt bestand aanwezig, of zijn er geen relevante richtlijnen, dan gaat een zoekmachine er vanuit dat hij de hele website mag crawlen.

Dit klinkt waarschijnlijk alsof het niet belangrijk is, maar houd rekening met het volgende: een zoekmachine spendeert maar beperkte tijd op jouw website om te crawlen. Je wilt dus dat de meest belangrijke pagina's bezocht worden!

Daarnaast geef je standaard geen toegang tot het admin gedeelte, dat stuk moet uiteraard niet geïndexeerd worden.

XML sitemap

Een sitemap is een lijst met pagina's op je website, die een zoekmachine kan gebruiken om je website te crawlen. Vaak zijn deze in de opmaak XML. Omdat het crawlers helpt je website snel te scannen op nieuwe pagina's, zullen ze vaker en sneller terugkomen als je een sitemap hebt. Zorg er dus voor dat je er een hebt!

Robots.txt en XML Sitemap | Hoe check je of je ze hebt?



Heel simpel, plaats ze gewoon achter je url, zoals dit:

- <https://www.mijnwebsite.nl/robots.txt>
- <https://www.mijnwebsite.nl/sitemap.xml>

In vrijwel alle gevallen zal je CMS ervoor zorgen dat ze op je website staan. Anders zijn ook hier weer plugins en online tools voor om ze aan te maken.

Let wel: zelfs al heb je een robots.txt, het is verstandig om te kijken of die helemaal naar wens is ingericht!

Compression en minification

Je wilt een website die snel laadt, daarom is het ten eerste aan te raden om de volgende zaken te comprimeren of verkleinen:

- HTML
- JavaScript
- CSS
- Foto's

Dit kan je wederom het makkelijkst doen met plugins. W3 Total Cache is bijvoorbeeld een Wordpress plugin die hiervoor zorgt.



Inline styles



Inline styles, of inline CSS, betekent dat je CSS rechtstreeks in de HTML plaatst, in plaats van in een apart bestand. Het ziet er bijvoorbeeld zo uit: `<p style="color:#3399ff;">Deze tekst is Venefica blauw.</p>` Het resultaat ziet er dan zo uit: Deze tekst is Venefica blauw.

Dit is echter iets dat je tot een minimum zou moeten proberen te beperken. Bij voorkeur plaats je dit dus in je CSS bestanden.

Backlinks

Backlinks zijn links van andere websites naar die van jou. Dit is iets wat flink meetelt voor jouw positie bij zoekmachines. Die vinden namelijk dat websites waar veel links naartoe wijzen, relevanter zijn. Moet je dan zomaar in het wilde weg gaan zorgen voor meer links? Nee, dit doet zelfs meer kwaad dan goed.

Backlinks | Do's en don'ts

- Zorg er vooral voor dat het allemaal relevant blijft. Als je website over auto's gaat, zal een link op de site van een bloemist weinig voor je doen.
- Meerdere links op 1 website doen weinig extra.
- Hoe hoger de kwaliteit en populariteit van de website waarop jouw link komt te staan, des te meer effect zal deze backlink hebben.
- Links op social media tellen ook steeds zwaarder aan.
- Interne links (links die naar een andere pagina binnen je eigen website wijzen) tikken minder hard aan, maar zijn toch zeker aan te raden.

Backlinks | Anchortekst

Ook de anchortekst - de tekst van je link - is belangrijk. Elke link 'klik hier' noemen is daarom een beetje jammer. Afwisseling is het beste. Zoekwoorden gebruiken in je anchortekst is goed, maar overdrijf hier niet mee. Dit zal anders zelfs worden afgestraft!

Tip: Linktekst op knop

De tekst op een knop moet beknopt, maar ook duidelijk zijn. En natuurlijk aanzetten tot actie ondernemen! Dus geen 'Kom een keer langs om koffie te drinken.', maar 'Neem contact op!'.

Daarnaast dragen social media bij aan je online vindbaarheid, omdat meer links naar je website er simpelweg voor zorgen dat meer mensen met je website in aanraking komen. En zoals je hierboven al kan lezen: ook voor je backlinks zijn ze erg waardevol.



Extra uitleg - woordenlijst

- **Crawlen:** als een zoekmachine je website bezoekt, dan noem je dit crawlen.
- **Keywords, focuswoorden, of zoekwoorden:** ze betekenen allemaal hetzelfde.
- **HTML:** Hyper Text Markup Language. Het is een opmaaktaal, vooral bedoeld voor teksten op het web.
- **CSS:** Cascading Style Sheet. CSS gebruik je voor de opmaak van je website. Hier bepaal je dus het uiterlijk van je website mee. Een deel van het uiterlijk zou je met HTML-tags kunnen bepalen, maar niet alles. Een bijkomend voordeel van CSS, is dat je telkens maar op een plaats iets hoeft aan te passen en de veranderingen vinden op je complete website plaats. HTML is echt 'ter plekke' werken. Om deze reden wordt je website ook een stuk kleiner bij het gebruik van CSS, wat ervoor zorgt dat hij sneller is.
- Ik spreek overal over Google, uiteraard geldt het ook voor andere zoekmachines.
- Dit e-book is geschreven met het gebruik van Wordpress in gedachten. Heb je jouw website niet met Wordpress gemaakt? Dan gelden natuurlijk precies dezelfde zaken, het zal echter niet altijd even makkelijk zijn om deze aan te pakken. Niet bij elke CMS heb je toegang tot je server en vaak ben je ook beperkter wat betreft plugins en dergelijke.

Tot slot

Ik hoop dat dit je kan helpen om jouw website beter te laten scoren in Google. Wellicht heb je op z'n minst een beter beeld van hoe zoekmachines werken en wat je moet doen om een 'optimale website' te verkrijgen. Uiteraard omhelst dit e-book niet alles wat een effect heeft. Ik heb voor jou de meest belangrijke zaken geselecteerd, die ook nog uitvoerbaar zijn.

Kom je er in niet helemaal uit? Natuurlijk help ik je graag verder! Heb je geen zin om dit zelf allemaal uit te zoeken? Dan kan ik deze punten ook allemaal voor je nakijken! Voor €65 (ex btw) geef ik je website een apk, waarna ik je een lijst stuur met mogelijke verbeterpunten.

Contact opnemen kan via info@venefica.nl of 06 42 25 76 90.

