



**Meer dan 15 tips om de
SEO van je website te
optimaliseren!**

Voorwoord



Wil je aan de slag met de SEO van je website, maar weet je niet helemaal waar je moet beginnen? Ik help je daarbij!

Ik begrijp dat deze begrippen niet voor iedereen even duidelijk zijn. Daarom zet ik niet alleen de belangrijkste punten voor je op een rij, ik geef ook extra uitleg. Onderaan dit e-book staat bovendien nog een woordenlijst.

Veel leesplezier en natuurlijk ook veel succes bij het optimaliseren van je website!

SEO | Wat is het eigenlijk?

Laat ons beginnen met de letterlijke betekenis: Search Engine Optimization, oftewel zoekmachine optimalisatie. Het is dus het actief optimaliseren van je website, om het bezoek (en de ranking) van zoekmachines te bevorderen.

Er zijn verschillende manieren om dit voor elkaar te krijgen. De voornaamste zijn via de inhoud en de techniek van je website. Daarnaast is het een kwestie van geduld en moeite blijven doen. Er is maar 1 manier om meteen bij Google op nr. 1 te komen: betalen voor een advertentie.

Een van de allerbelangrijkste zaken, is ervoor zorgen dat je website 'leeft'. Een website waar nooit iets aan verandert, is niet interessant. Ook niet voor zoekmachines. Zet daarom regelmatig nieuwe content op je website!

SEARCH
ENGINE
OPTIMIZATION



Een levende website

Hierboven heb ik het al over een website die 'leeft'. Wat ik daarmee precies bedoel? Het is niet goed voor je ranking als er nooit iets verandert. Uiteraard hoef je jouw website niet maandelijks helemaal om te gooien, maar er mag wel regelmatig iets gebeuren aan de inhoud (nieuwe teksten en/of foto's). Overweeg mede om die reden om een blogpagina te maken of eentje waarop je nieuwtjes deelt.

Content

Hoewel ik het in dit e-book nauwelijks bespreek, is content een van de belangrijkste zaken als het aankomt op SEO. Je tekst moet lijvig genoeg zijn, maar ook interessant. Uiteraard voor je klanten, maar ook voor Google. Zorg voor voldoende opmaak, focuswoorden en relevantie. Daarnaast is het onder andere aan te raden om (ook weer relevante) foto's in je tekst te plaatsen en links toe te voegen. Bij voorkeur zowel interne als externe links. Lees er [hier](#) meer over.

Responsive website

Het overgrote deel van de mensen zit regelmatig met een mobiel apparaat op internet. Het is daarom erg belangrijk dat je website er op elk scherm goed uitziet.

Analytics

Niet alleen vindt Google het een goed idee als je Google Analytics gebruikt, je kunt er ook heel nuttige informatie uithalen. Zo kun je onder meer zien hoeveel bezoekers je hebt, hoe lang ze blijven, welke pagina's ze bezoeken,... Je kunt hun gedrag 'bestuderen' en daar op inspelen. Zonder meer een aanrader dus.

Redirects



Heb je bijvoorbeeld een pagina die eerst "Webdesign" heette en je noemt hem later "Website maken", maar je doet verder niets? Dan blijft de originele URL omhoogkomen bij Google, hij leidt echter nergens meer naartoe. Niet fijn voor je klanten en niet goed voor jou(w ranking). Om dit te voorkomen, moet je een redirect aanmaken. Een redirect doet maar één ding: mensen automatisch doorsturen van de ene naar de andere pagina. Dit alles gebeurt - als het goed is ingesteld - zonder dat iemand er iets van merkt. De URL komt dan nog steeds omhoog bij Google, daar kan je niets aan veranderen, maar mensen komen wel op een werkende pagina terecht.

Er zijn er enkele redirects die je altijd moet instellen:

- non-www naar www variant van de website
- http naar de https variant van de website

Het beste is om dit op serverniveau te regelen, al kan het ook via een plugin. 'Redirection' is bijvoorbeeld een plugin voor Wordpress.

Tip: Yoast

Heb jij een Wordpress website, maar gebruik je de plugin Yoast nog niet? Dan raad ik je aan om deze te installeren. Hij zal je bij verschillende stappen in dit proces helpen. Er is een betaalde versie, maar de gratis variant is al erg nuttig.



SSL-certificaat

Dit is een van de meest belangrijke zaken om op orde te hebben! Niet alleen voor je ranking. Het is ook verplicht zodra jouw websitebezoekers gegevens kunnen achterlaten (zoals bij een contactformulier). En uiteraard vinden steeds meer mensen het een punt als er geen slotje bij een website staat.

SSL-certificaat | Wat is het?

SSL en de opvolger TLS zijn protocollen voor het creëren van een versleutelde verbinding tussen een webserver en een internetbrowser. Met andere woorden: het zorgt voor een beveiligde verbinding, zodat gegevens die worden verstuurd geheim blijven voor buitenstaanders en niet gestolen kunnen worden. Om deze versleuteling ook op jouw website te laten plaatsvinden, heb je een SSL-certificaat nodig.

SSL-certificaat | Hoe plaats je die?

Omdat dit zeker correct dient te gebeuren, inclusief het aanmaken van alle redirects, is het aan te raden om hiervoor contact op te nemen met je hostingbedrijf.



Title Tag



De title tag is de titel van je webpagina. Dit stukje HTML-code moet in de head van je website staan. Hij is niet zichtbaar op je website, maar de eerste regel in Google. De titel van je pagina is natuurlijk erg belangrijk. Zorg er daarom voor dat hij relevant, pakkend en wervend is! Verwerk 1 of 2 focuswoorden in je titel, gecombineerd met je merknaam. De ideale lengte van een title tag is tussen de 10 en 70 karakters.

Venefica | Het adres in Asten voor advies en IT-consultancy



Alle **advies** en IT-consultancy kunnen wij 1 op 1, of bedrijfsbreed geven. Heb je vragen of wil je meer informatie? Neem dan contact op.

Title Tag | Hoe plaats je die?

Handmatig

Je kan hem handmatig in de head van je pagina's plaatsen. In HTML code ziet het er dan zo uit:

```
<head>
```

```
<title>Dit is een voorbeeld van een title tag</title>
```

```
</head>
```

CMS

In de meeste content management systems (CMS) is er ruimte om de title tag in te vullen. Hij kan wel verschillende namen hebben:

- title tag
- SEO titel
- meta titel
- HTML titel
- titel voor zoekmachines

Yoast genereert hem zelf, je kan wel de variabelen ingeven. Of natuurlijk een compleet andere maken, als het resultaat niet naar wens is.

SEO-titel

Snippet variabele invoegen

Venefica | Het adres in Asten voor advies en IT- consultancy

Meta Description Tag



Dit is een samenvatting van de tekst op je pagina, degene die je ziet bij de zoekresultaten. Vul je deze niet in, dan laten zoekmachines het eerste stukje tekst van je pagina zien. Dat kan goed uitpakken, maar natuurlijk maak je veel beter zelf een stukje wervende tekst! De optimale lengte ligt tussen de 70 en 320 karakters. Veel CMS'en geven overigens aan dat de optimale lengte tussen de 70 en 165 karakters ligt. Hoewel de meta description tag op zich niets doet voor je SEO, kiezen mensen wel aan de hand daarvan of ze jouw website bezoeken.

Meta Description Tag | Hoe plaats je die?

Handmatig

Ook deze kan je weer handmatig plaatsen, in de head. De code ziet er zo uit:

```
<head>
```

```
<meta name='description' content='Dit is een voorbeeld van een  
meta description tag.'/>
```

```
</head>
```

CMS

En ook dit kun je bij de meeste CMS'en simpel invullen. De naam varieert:

- meta-description
- meta-omschrijving
- omschrijving

Meta-omschrijving

Snippet variabele invoegen

Alle advies en IT-consultancy kunnen wij 1 op 1, of bedrijfsbreed geven. Heb je vragen of wil je meer informatie? Neem dan contact op.

Header Tags



Header tags maken duidelijk wat de titel (h1) van je pagina is en wat de tussenkoppen (h2 tot h6) zijn. Niet alleen zorgt dat voor meer leesbaarheid voor je bezoekers, ook Google bepaalt aan de hand daarvan wat de meest belangrijke stukken tekst zijn.

H1-tag | titel

Deze hoort de titel van je pagina te zijn. Als iemand (of een zoekmachine) deze leest, moet meteen duidelijk zijn waar de pagina over gaat. Een h1 hoort op elke pagina voor te komen, in de meeste gevallen slechts 1 keer.



H2 tot H6-tags | tussenkoppen

Met deze tags maak je jouw tekst goed en vlot leesbaar. Zoekmachines gebruiken ze om te kijken wat belangrijk is. Een h3 zal dan ook als belangrijker worden aangemerkt dan bijvoorbeeld een h4.

Header Tags | Hoe plaats je die?

Je kan ze gewoon in je HTML plaatsten tussen tags, bijvoorbeeld `<h1>Dit is mijn titel</h1>`. Vaak kun je ze in een CMS ook gewoon kiezen, meestal noemen ze dan Koptekst 1 t.e.m. 6.

Image alt

Foto's hebben een bestandsnaam. Wil je het helemaal goed doen, geef ze dan ook een alternatieve naam. Zo 'zien' zoekmachines wat er op de foto staat. Daarnaast wordt de alt ook gebruikt door software voor slechtzienden. Het is deze tekst die wordt voorgelezen om te vertellen wat er op de foto staat.

Wil je het echt optimaal doen, voeg dan ook het focuswoord van de desbetreffende pagina toe. Heb je bijvoorbeeld een Porsche 356 Speedster staan op een pagina met trefwoord 'auto'? Dan geef je de alt 'Auto - Porsche 356 Speedster' mee.



Alt Tags | Hoe plaats je die?



Wederom kun je ze rechtstreeks in de HTML plaatsen. Dat ziet er dan zo uit:

```

```

Je kunt ze eveneens in vrijwel elke CMS makkelijk invullen. Doe dit in het vakje met een van de volgende namen:

- alt tag
- alt tekst
- alt attribuut
- alle bovenstaande maar dan met 'alternatief' in plaats van 'alt'

Favicon

Een favicon is het kleine icoontje dat veel websites in je browser tonen (links bovenaan de pagina). Hoewel zo'n klein dingetje onbenullig lijkt, is het toch belangrijk voor je SEO. En dat niet alleen, het is natuurlijk voor je gebruikers ook handig! Hoe vaak heb jij verschillende vensters openstaan en kijk je naar de favicon om terug te gaan naar de gewenste pagina?

Favicon | Hoe plaats je die?

Bij bijna elke CMS kan je deze makkelijk plaatsen. Bij Wordpress plaats je ze via de Customizer -> Site-identiteit. Een favicon wordt ook wel een site-icoon of site-pictogram genoemd.

Tip: Favicon

Je favicon is maar een heel klein plaatje. Het heeft daarom geen zin om een erg gedetailleerde afbeelding / logo te gebruiken. Sterker nog: dat kan er apart uitzien, zorg ervoor dat je kan zien wat het is.

Gebroken links



Een gebroken link is vrijwel altijd een pagina die ooit heeft bestaan, maar werd verwijderd. Of een pagina die op een gegeven moment een nieuwe naam kreeg. Als je dan niet zorgt dat de oude naam doorlinkt (redirect) naar de nieuwe, dan krijg je op je website de melding dat deze pagina niet bestaat (404 error). Dit is niet wenselijk voor je bezoekers, maar ook Google vindt dit niet zo prettig.

Gebroken links| Hoe op te lossen?

Je kunt een plugin voor jou het werk laten doen. Zowel het opsporen als het oplossen kan hiermee. Ook kun je het via Google webmaster tools doen.

Omdat je nooit helemaal kunt uitsluiten dat iemand op je 404-pagina terecht komt, zorg je er beter voor dat deze er aantrekkelijk uitziet. Het moet ook zeker mogelijk zijn om verder te navigeren en makkelijk weer terug naar je homepage te gaan.

Vriendelijke URL's

Eigenlijk zou de term 'duidelijke URL's' meer gepast zijn. Dat is namelijk wat ze zijn: URL's die meteen duidelijk maken wat je op de pagina kan verwachten. Als je bijvoorbeeld een dienstenpagina hebt, dan is dit de bedoeling: `www.mijnwebsite.nl/diensten`.

Heb je die diensten dan weer onderverdeeld en is een ervan webdesign? Dan moet dit je URL zijn: `www.mijnwebsite.nl/diensten/webdesign`. Je begrijpt dat het niet alleen fijn is omdat mensen meteen weten wat er hoort te staan, het is ook makkelijk te onthouden. Daarnaast dragen ze bij aan een goede vindbaarheid bij zoekmachines.

Vriendelijke URL's | Hoe maak ik ze?

Bij veel CMS'en staat dit automatisch goed of kun je het heel makkelijk correct zetten. Bij Wordpress kun je dit instellen via -> Instellingen -> Permalinks.

Robots.txt en XML sitemap



Robots.txt

Dit bestand vertelt zoekmachines welke pagina's zij niet mogen crawlen. Wil je dus bepaalde pagina's niet geïndexeerd hebben, dan geef je dat hier aan. Is er geen robots.txt bestand aanwezig of zijn er geen relevante richtlijnen, dan gaat een zoekmachine er vanuit dat hij de hele website mag crawlen.

Dit klinkt waarschijnlijk niet belangrijk, maar houd rekening met het volgende: een zoekmachine spendeert maar beperkte tijd op jouw website om te crawlen. Je wilt dus dat de meest belangrijke pagina's bezocht worden!

Daarnaast geef je standaard geen toegang tot het admin gedeelte, dat stuk moet uiteraard niet geïndexeerd worden.

XML sitemap

Een sitemap is een lijst met pagina's op je website. Vaak zijn ze in de opmaak XML. Een zoekmachine gebruikt deze om jouw website te crawlen. Omdat het crawlers helpt je website snel te scannen voor nieuwe pagina's, komen ze vaker en sneller terug als je een sitemap hebt. Zorg er dus voor dat je er een hebt!

Robots.txt en XML Sitemap | Hoe check je of je ze hebt?

Heel simpel, plaats ze gewoon achter je url, zoals dit:

- `https://www.mijnwebsite.nl/robots.txt`
- `https://www.mijnwebsite.nl/sitemap.xml`

In vrijwel alle gevallen zal je CMS ervoor zorgen dat ze op je website staan. Anders zijn ook hier weer plugins en online tools voor om ze aan te maken.

Let wel: zelfs als je een robots.txt hebt, is het verstandig om te kijken of die helemaal naar wens is ingericht.

Compression en minification



Je wilt een website die snel laadt, daarom is het heel erg aan te raden de volgende zaken te comprimeren of verkleinen:

- HTML
- JavaScript
- CSS
- Foto's

Dit kan je wederom het makkelijkst doen met plugins. W3 Total Cache is bijvoorbeeld een Wordpress plugin die dit doet.



Inline styles



Inline styles, of inline CSS, betekent dat je opmaak rechtstreeks in de HTML zet, in plaats van in een apart bestand. Het ziet er bijvoorbeeld zo uit: `<p style="color:#3399ff;">Deze tekst is Venefica blauw.</p>` Met dit als resultaat: [Deze tekst is Venefica blauw.](#)

Beperk dit tot een minimum. Plaats dit bij voorkeur in je CSS bestanden.

Backlinks

Backlinks zijn links vanaf andere websites naar die van jou. Deze tellen flink mee voor jouw positie bij zoekmachines. Die vinden namelijk dat websites waar veel links naartoe wijzen, relevanter zijn. Moet je dan volledig willekeurig zorgen voor meer links? Nee, dat doet zelfs meer kwaad dan goed.

Backlinks | Do's en don'ts

- Zorg er vooral voor dat het allemaal relevant is. Gaat je website over auto's, dan doet een link op de site van een bakker weinig voor je.
- Meerdere links op één website doen weinig extra.
- Hoe hoger de kwaliteit en populariteit van de website waarop jouw link staat, des te meer effect heeft deze backlink.
- Links op social media tellen ook steeds zwaarder aan.
- Interne links (links die naar een andere pagina binnen je eigen website wijzen) tikken minder hard aan, maar zijn wel belangrijk en dus zeker aan te raden.

Backlinks | Anchortekst

Ook de anchortekst - de tekst van je link - is belangrijk. Elke link 'klik hier' noemen is daarom een beetje jammer. Afwisseling is het beste. Zoekwoorden gebruiken in je anchortekst is goed, maar overdrijf hier niet mee. Dit wordt anders zelfs afgestraft!

Tip: Linktekst op knop

De tekst op een knop moet beknopt, maar ook duidelijk zijn. En natuurlijk aanzetten tot actie ondernemen! Dus geen 'Kom een keer langs, we hebben heel erg lekker koffie.', maar 'Neem contact op!'.

Social media

Eigenlijk kan je als bedrijf haast niet zonder social media. Sterker nog: voor steeds meer ondernemingen is de online marketing belangrijker dan de offline variant. Waarschijnlijk bevindt ook jouw doelgroep zich op social media en bereik je hen zo op een laagdrempelige manier.

Daarnaast dragen social media bij aan je online vindbaarheid, omdat meer links naar je website er simpelweg voor zorgen dat meer mensen met je website in aanraking komen. En zoals je hierboven al kunt lezen: ook voor je backlinks zijn ze erg waardevol.



Extra uitleg - woordenlijst

- **Crawlen:** als een zoekmachine je website bezoekt, dan noem je dit crawlen.
- **Keywords, focuswoorden, of zoekwoorden:** ze betekenen allemaal hetzelfde.
- **HTML:** Hyper Text Markup Language. Het is een opmaaktaal, vooral bedoelt voor teksten op het web.
- **CSS:** Cascading Style Sheet. CSS gebruik je voor de opmaak van je website. Hier bepaal je dus het uiterlijk mee. Een deel zou je met HTML-tags kunnen bepalen, maar niet alles. Een bijkomend voordeel van CSS is dat je telkens maar op één plaats iets hoeft veranderen en het wordt op je complete website aangepast. HTML is echt 'ter plekke' werken. Om deze reden wordt je website ook een stuk lichter bij het gebruik van CSS, waardoor hij sneller is.
- Ik spreek overal over Google, uiteraard geldt het ook voor andere zoekmachines.
- Dit e-book is geschreven met het gebruik van Wordpress in gedachten. Heb je jouw website niet met Wordpress gemaakt? Dan gelden natuurlijk precies dezelfde zaken, het zal echter niet altijd even makkelijk zijn om deze aan te pakken. Ook heb je niet altijd toegang tot je server en vaak ben je ook beperkter wat betreft plugins en dergelijke.

Tot slot

Hopelijk doet dit e-book voor jou wat ik voor ogen heb: jouw een beter beeld geven van hoe zoekmachines werken en wat je moet doen om een 'optimale website' te verkrijgen. Uiteraard omhelst dit e-book niet alles wat effect heeft. Ik heb voor jou de meest belangrijke zaken geselecteerd, die ook nog relatief makkelijk uitvoerbaar zijn.

Kom je er niet helemaal uit? Natuurlijk help ik je graag verder! Heb je geen zin om dit zelf allemaal uit te zoeken? Dan kan ik al deze punten voor je nakijken! Voor €65 (ex btw) geef ik jouw website een apk, waarna ik je een lijst stuur met mogelijke verbeterpunten.

Contact opnemen kan via info@venefica.nl of 06 42 25 76 90.

